

Profit | Non Profit

Convergere per creare valore sociale



CCM e le imprese

La collaborazione tra il profit e il non profit, può essere oggi la chiave di un nuovo modello di sviluppo. Le imprese, oltre che soggetti economici, sono anche attori sociali. Un'azienda che opera responsabilmente genera un impatto positivo: contribuisce ad aumentare la coesione sociale, coinvolgendo i propri dipendenti e condividendo il suo impegno con clienti, fornitori e altri stakeholders. Il contributo dell'impresa può essere diretto al

sostegno economico dei progetti di intervento sociale, oppure al trasferimento di competenze e risorse per lo sviluppo di collaborazioni strategiche, dove profit e non profit si fondono creando innovazione sociale. In tutti questi casi, l'azienda è parte attiva nella creazione di valore sociale.

“Può l'industria avere dei fini? Vanno essi ricercati soltanto nell'entità dei profitti o non vi è nella vita della fabbrica anche un ideale, un destino, una vocazione?”

Adriano Olivetti

Come collaborare con noi:

Joint promotion

Attraverso il coinvolgimento diretto della rete di clienti e/o consumatori finali, le aziende possono supportare CCM nell'attuazione dei progetti sociali e sanitari in Africa e in Italia, perseguendo al contempo i propri obiettivi di marketing. CCM in questi progetti mette a disposizione il proprio ufficio stampa.

Donazione filantropica

Con una donazione, un'azienda può sostenere una campagna, una delle nostre attività istituzionali, oppure scegliere un progetto specifico e "farlo proprio". CCM garantisce l'impegno di rendicontazione puntuale a progetto concluso.

Co-progettazione

Con un attento percorso di co-progettazione un'azienda può ideare e implementare con CCM azioni e attività ad alto impatto sociale su proprie comunità o stakeholder di riferimento.

Coinvolgimento dei dipendenti

CCM propone percorsi di volontariato aziendale personalizzati a supporto di iniziative di carattere sociale o di raccolta fondi. E' possibile anche coinvolgere i propri dipendenti nel sostegno ai progetti sociali attraverso lo strumento del payrollgiving. CCM propone anche delle esperienze legate al team building aziendale come ad esempio la partecipazione ai charity program delle maratone e mezze maratone a livello nazionale.

Servizi di CCM per le aziende

CCM offre proposte già sperimentate di welfare aziendale sui temi: salute, stili di vita e benessere dei dipendenti, cyberbullismo (per genitori e figli). CCM propone una metodologia che si basa su un primo percorso di raccolta dati attraverso questionari online e cartacei, rivolto ai dipendenti, utile a costruire un progetto di welfare *ad hoc* per l'azienda.

Donazione di beni

Un'azienda può donare beni utili all'implementazione di progetti sanitari o di inclusione sociale che si realizzano in Africa o sul territorio italiano. Anche le donazione di beni sono fiscalmente deducibili.

Natale Aziende

A Natale l'azienda può decidere di sostenere le attività dell'associazione in diverse forme, ad esempio donando l'ammontare destinato ai regali per i propri dipendenti, clienti o fornitori. In cambio, il CCM fornisce biglietti d'auguri o lettere di ringraziamento personalizzate che l'azienda può utilizzare a testimonianza del proprio impegno di solidarietà. Sfoglia qui il nostro [catalogo](#).

Le nostre aziende partner

In 50 anni di attività CCM ha collaborato con diverse aziende, qui è possibile scoprire chi ha avuto fiducia in noi: www.ccm-italia.org

Info e contatti:

CCM – tel. 011 6602793

ccm@ccm@ccm-italia.org

andrea.foschi@ccm-italia.org